



adriatic-route.com



Ενημερωτικό δελτίο III

Αγαπητοί αναγνώστες,

Είμαστε περήφανοι να σας παρουσιάσουμε το τρίτο ενημερωτικό δελτίο του έργου ADRIATIC ROUTE!

Αυτό το ενημερωτικό δελτίο θα σας κρατήσει ενήμερους για την πρόοδο του έργου κατά τους τελευταίους μήνες, για τις εκδηλώσεις που διοργανώνονται στο πλαίσιο του Έργου Αδριατική Διαδρομή και τα αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί μέχρι στιγμής.

Κάθε μήνα, το τελευταίο τμήμα του ενημερωτικού δελτίου θα εστιάζει στις δραστηριότητες θεματικού τουρισμού και τις εκδηλώσεις που διοργανώνονται από έναν συγκεκριμένο εταίρο του έργου.

Αυτόν τον μήνα είναι η ώρα να μάθετε περισσότερα για τις πρωτοβουλίες θεματικού τουρισμού που οργάνωσε ο Οργανισμός Περιφερειακής Ανάπτυξης Dubronnik-Neretva (DUNEA).

Καλή ανάγνωση!

Το Έργο Adriatic Route με μια ματιά

- Το έργο **Adriatic Route για τον Θεματικό Τουρισμό** χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας IPA Adriatic CBC 2007/2013 - Μέτρο 3.3 Δίκτυα Επικοινωνίας.
- Ο **συνολικός προϋπολογισμός** ανέρχεται στο ποσό των **1.784.484,22 ευρώ**.
- Το έργο **Adriatic Route** ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2012 και θα λήξει τον Σεπτέμβριο του 2015.
- Στο έργο εμπλέκονται **πέντε χώρες**, με την συμμετοχή **έξι εταιρών**.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του έργου:

www.adriatic-route.com

Δραστηριότητες του έργου

Γενική επισκόπηση των δραστηριοτήτων που αναλαμβάνουν οι εταίροι

Οι περισσότεροι από τους εταίρους ολοκλήρωσαν την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή τους από την άποψη των πόρων και των μέσων για την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού στην περιοχή τους.

Η ανάλυση αυτή επέτρεψε σε κάθε εταίρο να χαράξει τα στρατηγικά και επιχειρησιακά σχέδια (SOP) του, ένα έγγραφο το οποίο αποσκοπεί στην προώθηση του θεματικού τουρισμού μεταξύ των περιοχών που συμμετέχουν στο έργο με έναν ολοκληρωμένο και αποτελεσματικό τρόπο. Ένα ερωτηματολόγιο αξιολόγησης που αποσκοπεί στην εκτίμηση των ικανοτήτων και των επιδόσεων των τοπικών αρχών και





adriatic-route.com



των θεσμικών οργάνων όσον αφορά την προώθηση του θεματικού τουρισμού έχει επίσης ολοκληρωθεί και διανεμηθεί μεταξύ των σημαντικότερων μετόχων των εταιρών.

Τα έγγραφα SOP (στρατηγικά και επιχειρησιακά σχέδια) θα ενσωματωθούν με τα δεδομένα που συλλέγονται μέσω ερωτηματολογίων και με τις προτάσεις που θα συγκεντρωθούν μέσω άμεσης διαβούλευσης με τους βασικούς τοπικούς μετόχους σε κάθε περιοχή του έργου, που θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια των περιφερειακών διασκέψεων που θα διοργανωθούν από κάθε εταιρό.

Οι εταιροι παρακολούθησαν την δραστηριότητα διάδοσης του έργου Αδριατική Διαδρομή, τους στόχους και τα αποτελέσματα, κατά τη διάρκεια συμποσίων, ημερίδων με εργαστήρια, συνεδρίων, εκθέσεων και εμπορικών εκθέσεων.

1. Περιφέρεια Ηπείρου

Ο Επικεφαλής Εταίρος ολοκλήρωσε την διαδικασία υποβολής προσφορών για την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας WEB - GIS η οποία θα βελτιώσει την προβολή των τουριστικών προϊόντων των συμμετεχουσών περιφερειών. Προχωρά τώρα στην μελέτη υλοποίησης της πλατφόρμας, η οποία θα διανεμηθεί στους εταίρους στην αρχή του νέου έτους.

2. Επαρχία της Πάδοβα

Ο εταίρος προετοίμασε κοινές κατευθυντήριες γραμμές για τους υπόλοιπους εταίρους του έργου σχετικά με το πώς να οργανώσει μια περιφερειακή διάσκεψη και ένα σεμινάριο ανάπτυξης ικανοτήτων για την ανάπτυξη των τελικών Στρατηγικών και Επιχειρησιακών Σχεδίων (SOP). Η Επαρχία της Πάδοβα συμμετέχει επίσης στην υλοποίηση της Πράσινης Βίβλου για την Προώθηση του Θεματικού Τουρισμού στην περιοχή της Αδριατικής, η οποία θα πρέπει να παραδοθεί μέχρι το τέλος του Ιανουαρίου του 2015.

3. Υπηρεσία Περιφερειακής Ανάπτυξης του Dubrovnik-Neretva (DUNEA)

Ο εταίρος οργάνωσε μια περιφερειακή εκδήλωση με σκοπό να αυξήσει το επίπεδο της κοινής αντίληψης σχετικά με τον θεματικό τουρισμό και να δημιουργήσει ένα δίκτυο ενδιαφερόμενων συμμετεχόντων και έμμεσα επηρεαζόμενους ενδιαφερόμενους. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, μια ειδική συνεδρίαση ήταν αφιερωμένη στην παρουσίαση του έργου Αδριατική Διαδρομή.

4. Οικονομική Υπηρεσία Περιφερειακής Ανάπτυξης του Σεράγεβο (SERDA):

Ο συνεργάτης έχει συγκεντρώσει τα διάφορα έγγραφα που περιγράφουν την υφιστάμενη ανάλυση που παράγεται από κάθε εταιρό, προκειμένου να παρέχει χρήσιμες κατευθυντήριες γραμμές και εισροές για βελτίωση, με βάση τις βέλτιστες πρακτικές που επισημαίνονται από τους εταίρους..



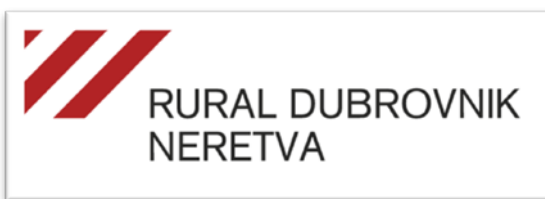


5. Δήμος Αγίων Σαράντα The partner has worked on the final versions of the documents describing the existing situation in terms resources and means for promoting thematic tourism in their area.

6. Περιφέρεια της Marche

From 3 to 5 October, Marche Region organised a three days regional conference to promote thematic tourism in the region, with a focus on tourism routes related to the theme "Spirituality and Meditation". During the conference, the SOP was also presented to the public.

Εστιάζοντας στις πρωτοβουλίες για τον θεματικό τουρισμό της DUNEA



Η κύρια πρωτοβουλία που πραγματοποιείται από την Υπηρεσία Περιφερειακής Ανάπτυξης Dubrovnik-Neretva (DUNEA) είναι η ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Επαρχίας του Dubrovnik - Neretva και η εκτίμηση της τουριστικής προσφοράς της, μέσω μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης. Η στρατηγική της Τουριστικής Ανάπτυξης

για την Επαρχία του Dubrovnik - Neretva έχει καθορίσει πέντε συναθροίσεις στον νομό. Αυτοί οι παράγοντες λαμβάνονται υπόψη κατά την υλοποίηση των δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού. Η τουριστική προσφορά των αγροτικών περιοχών έχει τον κοινό τίτλο «Αγροτικό Ντουμπρόβνικ – Νερέτβα» και όλες οι συναφείς δραστηριότητες αναφέρονται σε αυτό. (Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στην ιστοσελίδα:

<http://www.rural-dubrovnik-neretva.hr/hr>.

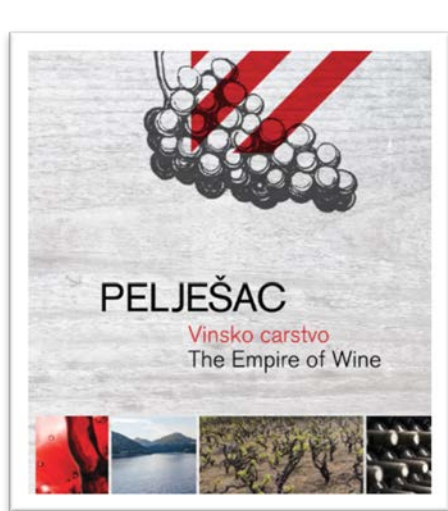
Σημαντικές δραστηριότητες αναφέρονται παρακάτω:

Θεματικές - Τουριστικές Διαδρομές της Επαρχίας Dubrovnik-Neretva

Τα τελευταία χρόνια, η Επαρχία Dubrovnik-Neretva ξεκίνησε μια σειρά δραστηριοτήτων για τη δημιουργία των πρώτων θεματικών διαδρομών στην επαρχία αυτή. Οι δραστηριότητες ρυθμίζονται σύμφωνα με ένα σύνολο κανόνων, όπως: έναν κοινό ορισμό των θεματικών τουριστικών διαδρομών, τις ελάχιστες απαιτήσεις της τουριστικής προσφοράς κατά μήκος της διαδρομής, τις ελάχιστες απαιτήσεις για τον καθορισμό μιας διαδρομής, τις ελάχιστες απαιτήσεις που πρέπει να πληρούνται από τους φορείς που ενσωματώνονται στο πρόγραμμα της διαδρομής, τις ελάχιστες απαιτήσεις για τις τουριστικές υπηρεσίες που παρέχονται κατά μήκος της διαδρομής, καθώς και την αναγγελία της διαδρομής. Για να χαράξετε μια διαδρομή, είναι αναγκαίο να καθοριστούν οι συμμετέχοντες και οι δικαιούχοι, να καταγράφεται η σήμανση των καφέ τουριστικών πινακίδων, να δημιουργηθεί διαφημιστικό υλικό, ιστοσελίδες και κοινές προωθητικές ενέργειες που πρέπει να διενεργούνται από τα μέλη. Ιδρύθηκε η τουριστική διαδρομή "Pelješac - Αυτοκρατορία του κρασιού".



Pelješac - Αυτοκρατορία του Κρασιού:



Η χερσόνησος Pelješac είναι μία από τις αγροτικές τουριστικές προσφορές της Επαρχίας Dubronnik- Neretva. Ο πλούτος αυτής της περιοχής - η οποία περιλαμβάνει από οινολογικά και γαστρονομικά αριστεία ως πολιτιστικά και φυσικά αξιοθέατα την καθιστά ιδανικό προορισμό για ευχάριστες και ενεργητικές διακοπές. Για το λόγο αυτό, η Επαρχία Dubronnik- Neretva ίδρυσε την πρώτη θεματική τουριστική διαδρομή της στο Pelješac, με βάση τον πιο πολύτιμο πόρο της: το κρασί. Ένας οδηγός έχει δημιουργηθεί για να προσφέρει στον επισκέπτη την δυνατότητα να ανακαλύψει τις πιο κρυφές γωνιές της διαδρομής της «Αυτοκρατορίας του Κρασιού». Κάθε οινοποιείο και χώρος γευστικών δοκιμών κρασιών, κάθε αγρο-τουριστική εγκατάσταση και όλα τα εστιατόρια περιλαμβάνονται στον οδηγό, καθώς και σημαντικά δείγματα της πολιτιστικής κληρονομιάς, ημερολόγιο με εκδηλώσεις και τοπικά καταστήματα. Τον επόμενο χρόνο, η Επαρχία Dubronnik-Neretva θα συνεχίσει με τις δραστηριότητες

που έχουν ως στόχο να σχεδιάσουν τις θεματικές τουριστικές διαδρομές στην κοιλάδα Νερέτβα, αλλά και σε άλλες περιοχές του νομού: στην Korčula, το Mljet, το Lastovo, το Primorje και το Kopanle. Προκειμένου να βελτιωθεί η προώθηση θα αναπτυχθούν επιπλέον η πύλη GIS και εφαρμογές για κινητά για θεματικές - τουριστικές διαδρομές στην επαρχία Dubronnik-Neretva.

Φεστιβάλ Κρασιού του Ντουμπρόβνικ



Η αμπελουργία και η οινολογία στην Επαρχία Ντουμπρόβνικ - Νερέτβα διαδραματίζουν έναν πολύ σημαντικό ρόλο, όχι μόνο ως ένας από τους σημαντικότερους τομείς της γεωργίας, αλλά και ως ένα όλο και πιο σημαντικό μέρος του τουριστικού τομέα. Συνολικά, υπάρχουν επτά αμπελώνες που βρίσκονται στην Επαρχία Ντουμπρόβνικ - Νερέτβα, όπως οι αυτόχθονες ποικιλίες κρασιού plavac mali, rošip, grk και dubrovačka malvasija κυρίως. Η συγκεκριμένη

γεωγραφική θέση των αμπελώνων εγγυάται την ποιότητα του κρασιού, που αναγνωρίζονται σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, μέσω της προστασίας της γεωγραφικής θέσης του αμπελώνα Dingač ήδη από το 1961 και των Ροσίρ, Κορčula και Postup από το 1967. Μετά την επιτυχία του Dubrovnik FestiWine, που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2014, οι προετοιμασίες για τις εκδηλώσεις του 2015 έχουν ήδη ξεκινήσει. Το **δεύτερο περιφερειακό φεστιβάλ κρασιού του Ντουμπρόβνικ** θα λάβει χώρα μεταξύ 20 και 26 Απριλίου του 2015, στο αίθριο του εστιατορίου Klarisa. Μια έκθεση κρασιού θα είναι η κεντρική



εκδήλωση του Φεστιβάλ και θα πραγματοποιηθεί στο αίθριο του εστιατορίου Klarisa 24 - 25 τον Απρίλιο. Πριν την έκθεση θα προηγηθούν ορισμένες εκδηλώσεις κρασιού: διαγωνισμός κρασιού Ντουμπρόβνικ FestiWine Trophy, ταίριασμα κρασιού με στρείδι Ston (*Ostrea edulis*) που ονομάζεται ραντεβού στα τυφλά, εβδομάδα κρασιών του Ντουμπρόβνικ με παρουσίαση φιλικών στο κρασί εγκαταστάσεων, καθώς και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις και ημερίδες με εργαστήρια. Η DUNEΑ εργάζεται για τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων, ιδιαίτερα των εστιατορίων του Ντουμπρόβνικ, στην οργάνωση του φεστιβάλ. Περισσότερα στο <http://www.dubrovnikfestiwine.com/en/>

Παραδοσιακά προϊόντα της Επαρχίας Dubronnik- Neretva

Κατά τη διάρκεια του περασμένου έτους, η Επαρχία Dubronnik-Neretva όρισε επτά παραδοσιακά τοπικά προϊόντα μαγειρικής: το προσούτο Ντουμπρόβνικ, το τυρί Ντουμπρόβνικ, τα αμύγδαλα "bruštulani", τα "arancini", τα "mantala", τα αποξηραμένα σύκα Ντουμπρόβνικ και τα αποξηραμένα σύκα Νερέτβα. Ορίζεται η παραδοσιακή τεχνολογία της παραγωγής καθώς και ο σχεδιασμός της συσκευασίας. Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας αγοράς, σχεδιάστηκε ένα πρόγραμμα μάρκετινγκ. Τέλος, προκειμένου να προωθήσει και να πουλήσει παραδοσιακά προϊόντα η Επαρχία Dubronnik-Neretva δημιούργησε ένα σήμα ποιότητας που ονομάζεται «Ποιότητα Αγροτικών Περιοχών της Επαρχίας Ντουμπρόβνικ-Νερέτβα» ("Quality Dubronnik-Neretva Rural"). Αυτή η ετικέτα θα μπορούσε να ζητηθεί από τους παραγωγούς που πληρούν τις προδιαγραφές ποιότητας για να πιστοποιήσει επισήμως την ποιότητα των προϊόντων τους. Αυτά τα επτά παραδοσιακά προϊόντα θα παρουσιαστούν ως τα καλύτερα παραδείγματα για τον επόμενο γύρο των ημερίδων με εργαστήρια για τους ενδιαφερόμενους παραγωγούς, που θα λάβει χώρα το 2015, μαζί με τις περαιτέρω δραστηριότητες προώθησης των παραδοσιακών προϊόντων της Επαρχίας Dubronnik-Neretva.

Οι προσπάθειες αυτές θα ενθαρρύνουν νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που θα οδηγήσουν στην αύξηση της παραγωγής και των πωλήσεων των παραδοσιακών προϊόντων στην τουριστική αγορά της Επαρχίας Dubronnik-Neretva, στον εμπλουτισμό των τοπικών τουριστικών προϊόντων, στην αύξηση της απασχόλησης και του εισοδήματος στις αγροτικές περιοχές της Επαρχίας Dubronnik-Neretva.

