



adriatic-route.com



5ο Ενημερωτικό Δελτίο

Αγαπητοί αναγνώστες,

Έχουμε την τιμή να παρουσιάσουμε το πέμπτο ενημερωτικό δελτίο του έργου Adriatic Route!

Αυτό το ενημερωτικό δελτίο αναφέρεται στην Ενδιάμεση Διάσκεψη που πραγματοποιήθηκε στην Πάντοβα στις 22/04/2014.

Σας ευχόμαστε καλή ανάγνωση!

Το έργο Adriatic Route εν συντομία:

- Το έργο **Adriatic Route for Thematic Tourism** έχει χρηματοδοτηθεί στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος IPA Adriatic CBC Programme 2007/2014 – Measure 3.3 Communication Networks
- Ο συνολικός προϋπολογισμός του ανέρχεται σε 1.784.484,22 Ευρώ
- Το έργο Adriatic Route ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2012 και θα ολοκληρωθεί τον Σεπτέμβριο του 2015.
- Στο έργο συμμετέχουν συνολικά έξι Εταίροι από πέντε Χώρες.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον διαδικτυακό τόπο του έργου στη διεύθυνση www.adriatic-route.com και ακολουθήστε το Κοινωνικό Προφίλ μας στο Facebook [AdriaticRouteProject](https://www.facebook.com/AdriaticRouteProject) και στο Twitter [@AdriaticRoute](https://twitter.com/AdriaticRoute)!





Ενδιάμεση Διάσκεψη



Στις 22 Απριλίου, η επαρχία της Πάντοβα διοργάνωσε μια διάσκεψη στο πλαίσιο του έργου Adriatic Route, στην οποία είχαν προσκληθεί να συμμετάσχουν πάροχοι τουρισμού, μεταφορών και τηλεπικοινωνιών, αλλά και όσοι γενικά ενδιαφέρονται, ακόμα και πολίτες περιέργοι να μάθουν νέα σχετικά με το θέμα. Η διάσκεψη ήταν μια ευκαιρία για μας, να εξηγήσουμε στο κοινό τους στόχους του έργου, αλλά ακόμη περισσότερο, να διερευνήσουμε το θεματικό αντικείμενο ΤΠΕ (Τεχνολογίες Πληροφορική & Επικοινωνιών) και Τουρισμός, θέματα που ενδιαφέρουν το ευρύ κοινό.

Στη διάσκεψη, ο κ Fabio Bui, ο αντιπρόεδρος της επαρχίας της Πάντοβα, ήταν υπεύθυνος για τους θεσμικούς χαιρετισμούς. Ο πρώτος ομιλητής ήταν ο κ Marco Selmin από την επαρχία της Πάντοβα, ο οποίος παρουσίασε το έργο Adriatic Route στους επισκέπτες.

Πιο συγκεκριμένα, οι δύο ομιλητές έστρεψαν την προσοχή τους κυρίως στα Στρατηγικά και Επιχειρησιακά Σχέδια, που εκπονήθηκαν από όλους τους εταίρους του έργου, τα οποία επικεντρώνονται στα δυνατά και στα αδύνατα σημεία των περιοχών των εταίρων και έχουν ως στόχο την εξεύρεση μελλοντικής στρατηγικής για τη βελτίωση του τουρισμού μας.



Ο τίτλος της διάσκεψης ήταν «**Η τεχνολογία για τη στήριξη του τουρισμού**» και γι' αυτό το λόγο είχαν προσκληθεί τρεις εμπειρογνώμονες πάνω στον τομέα αυτό.

Ο πρώτος που μίλησε ήταν ο κ Giovanni Corazzol από την Corvallis Spa, μια εταιρεία πληροφορικής με έδρα την Πάντοβα η οποία έχει σύμβαση με την επαρχία της Πάντοβα για την τεχνική υποστήριξη του έργου Adriatic Route.



Παρουσίασε την πρωτοποριακή εφαρμογή "City View", η οποία είναι ένας διαδραστικός οδηγός που προσφέρει πολυμεσικό περιεχόμενο (multimedia) με έναν πρωτοποριακό τρόπο, επιτρέποντας στους χρήστες να ακολουθήσουν ή να δημιουργήσουν δρομολόγια, με τη μορφή ενός εσωτερικού και εξωτερικού οπτικοακουστικού οδηγού.



Η δεύτερη ομιλία ήταν αφιερωμένη στην παρουσίαση της διαδικτυακής πλατφόρμας GIS (Γεωγραφικό Σύστημα Πληροφοριών), στόχος της οποίας είναι η βελτίωση της προβολής των τουριστικών προϊόντων των περιοχών που συμμετέχουν στο έργο και η προώθηση θεματικών τουριστικών διαδρομών.

Η ομιλία του Κωνσταντίνου Παπανικολάου της COMITECH A.E., της εταιρείας στην οποία ανατέθηκε από την Περιφέρεια Ηπείρου η ανάπτυξη και η εφαρμογή της διαδικτυακής πλατφόρμας - GIS, επεσήμανε τις τάσεις που σχετίζονται με την επιλογή τουριστικού προορισμού, οι οποίες συνδέονται ολόένα και περισσότερο με το ενδεχόμενο μιας μοναδικής εμπειρίας και αυθεντικής επαφής με την τοπική κουλτούρα. Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί θα είναι εκείνοι που προτείνονται από φιλικές προς το χρήστη διαδικτυακές πύλες, εμπλουτισμένες με πολυμεσικό περιεχόμενο τεχνολογίας αιχμής, ενσωμάτωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, περιεχόμενο που παρέχει ο χρήστης, ανοικτά δεδομένα και την κατάλληλη πρόσβαση μέσω έξυπνων τηλεφώνων και άλλων κινητών συσκευών. Η διαδικτυακή πλατφόρμα - GIS είναι μόνο μία από τις τεχνολογίες, μεταξύ άλλων, όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ, τα κοινωνικά δίκτυα και το Web 2.0 media, που επιτρέπουν στον τουρίστα να δημιουργήσει και να προσαρμόσει όπως ο ίδιος επιθυμεί τις διακοπές του. Η διαδικτυακή πλατφόρμα - GIS που θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο του έργου Adriatic Route θα έχει ιδιαίτερα ανεπτυγμένα λειτουργικά χαρακτηριστικά και θα είναι σε θέση να παρέχει πλήθος πληροφοριών στους τουρίστες, σχετικά με τον τρόπο που θα φτάσουν στον προορισμό τους, σημεία ενδιαφέροντος για να επισκεφθούν, παραδοσιακό φαγητό, ωραίους και διάφορους τρόπους αναψυχής και ψυχαγωγίας στην επιλεγμένη περιοχή.



Το συνέδριο έκλεισε με την παρουσίαση του blog "[Μια τσιγγάνα στην κουζίνα](#)", που έγινε από την ιδρυτή και δημιουργό του, Alice Agnelli. Το blog, που δημιουργήθηκε αρχικά για να αναφερθεί στα τρόφιμα και τη μόδα - τα δύο μεγάλα πάθη της Alice - έχει ραγδαία μετατραπεί σε πραγματική επιτυχία του διαδικτύου, αποτελώντας πλέον εργασία πλήρους απασχόλησης τόσο για την blogger όσο και για μια μικρή ομάδα εμπειρογνομόνων σε θέματα επικοινωνίας. Χάρη σε αυτή την επιτυχία, η Alice ταξιδεύει τώρα στον κόσμο για να ανακαλύψει τους πολιτιστικούς και γαστρονομικούς θησαυρούς των τόπων που επισκέπτεται, ανταλλάσσοντας τις εμπειρίες και τα ευρήματά της με τα άτομα που την ακολουθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι συνεισφορές της στο κανάλι [Youtube](#) εκτιμώνται ιδιαίτερα από τους οπαδούς της Alice. Με τη δημοσίευση των βίντεο των τόπων που επισκέπτεται, επικοινωνεί όλες τις αισθήσεις και τα συναισθήματά της για έναν τόπο και τις συνταγές του. Σύμφωνα με την blogger, το φαγητό διαδραματίζει θεμελιώδη ρόλο στην ανακάλυψη ενός τόπου και των διακριτικών γνωρισμάτων του. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι τουριστικοί προορισμοί που προσφέρουν καλό φαγητό και εξαιρετικό ποτό θα πρέπει να εστιάσουν στην προώθηση της γνησιότητας και της ποιότητας. Έμφαση θα πρέπει να δοθεί σε ιδιαιτερότητες, σε καλές πρώτες ύλες και σε παραδοσιακές συνταγές προσαρμοσμένες στις ανάγκες και τις προσδοκίες των σύγχρονων τουριστών, αφού οι επισκέπτες στις μέρες μας ψάχνουν για ισχυρές αισθητηριακές και συναισθηματικές εμπειρίες. Η τεχνολογία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν απαραίτητα εργαλεία για την ανταλλαγή προσωπικών εμπειριών καθώς καλλιεργούν την αλληλεπίδραση και την ανταλλαγή απόψεων, επιτρέποντας μια πιο προσαρμοσμένη και εξατομικευμένη τουριστική εμπειρία.



Ακολουθήστε τα τελευταία νέα και γεγονότα σε πραγματικό χρόνο στα

