



adriatic-route.com



VII ενημερωτικό δελτίο

Αγαπητοί αναγνώστες,

Με περηφάνια σας παρουσιάζουμε το έβδομο ενημερωτικό δελτίο του έργου ADRIATIC ROUTE!

Αυτό το ενημερωτικό δελτίο θα σας ενημερώσει σχετικά με το Περιφερειακό Συνέδριο που διοργανώθηκε στην Ηγουμενίτσα στις 14 Δεκεμβρίου 2015.

Καλή ανάγνωση!

Το έργο Adriatic Route με λίγα λόγια

- Το έργο **Adriatic Route for Thematic Tourism** έχει χρηματοδοτηθεί στο πλαίσιο του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας IPA Adriatic CBC 2007/2013 - Μέτρο 3.3 Δίκτυα Επικοινωνιών
- Ο συνολικός προϋπολογισμός ισούται με **1.784.484,22€**
- Το έργο Adriatic Route ξεκίνησε τον **Οκτώβριο του 2012** και θα ολοκληρωθεί τον **Μάρτιο του 2016**
- **Έξι εταίροι** συμμετέχουν από **5 χώρες**

Για περισσότερες πληροφορίες, ρίξτε μια ματιά στην ιστοσελίδα του έργου www.adriatic-route.com και ακολουθήστε το κοινωνικό μας προφίλ στο Facebook Adriatic Route Project και στο Twitter @AdriaticRoute !





Περιφερειακό Συνέδριο στην Ηγουμενίτσα

“Οι προοπτικές του θεματικού τουρισμού στην περιοχή της Ηπείρου”

Adriatic Route for Thematic Tourism

14 Δεκεμβρίου 2015

Το Περιφερειακό Συνέδριο με θέμα: «Οι προοπτικές του θεματικού τουρισμού στην περιοχή της Ηπείρου», διοργανώθηκε στο πλαίσιο του έργου «ADRIATIC ROUTE – Adriatic Route for Thematic Tourism» από την Περιφέρεια Ηπείρου. Το Συνέδριο πραγματοποιήθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία τη Δευτέρα 14 Δεκεμβρίου 2015 στο ξενοδοχείο Angelika Pallas στην Ηγουμενίτσα.



Την έναρξη του Συνεδρίου έκανε ο Περιφερειάρχης Ηπείρου κ. Αλέξανδρος Καχριμάνης τονίζοντας την ανάγκη εκπόνησης έργων υποδομής και στήριξης των μεταποιητικών μονάδων στον αγροδιατροφικό τομέα, ως μέτρα ανάπτυξης του θεματικού τουρισμού στην Περιφέρεια Ηπείρου.

Στη συνέχεια ο Υπεύθυνος Επικοινωνίας της Π. Ε. Πρέβεζας, Δρ. Κωνσταντίνος Ακρίβος προχώρησε στην εισήγησή του με τίτλο «Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη στην Περιφέρεια Ηπείρου», στην οποία τόνισε το πραγματικό νόημα της έννοιας της αειφορίας, τον τρόπο με τον οποίο έχει εφαρμοστεί παραδοσιακά από τις προηγούμενες γενιές στη Ήπειρο και τα πλεονεκτήματα που προσδίδει η εφαρμογή της σήμερα.





Ακολούθως το λόγο πήρε η κ. Βασιλική Ηγουμενίδου, ως μέλος της ομάδας του έργου Adriatic Route, παρουσιάζοντας το έργο και δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα οφέλη στα οποία αποσκοπεί το έργο μέσω των στρατηγικών που προτείνονται για την Περιφέρεια Ηπείρου.

Στη συνέχεια η κ. Ελένη Καλαμπόκα, επίσης μέλος της Ομάδας Έργου, παρουσίασε τις **Προοπτικές Κεφαλαιοποίησης του έργου “ADRIATIC ROUTE” στην Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020**, τονίζοντας το ενδιαφέρον που δείχνουν όλες οι συμμετέχουσες στο έργο περιοχές σχετικά με τη χάραξη στρατηγικών για την ευρύτερη περιοχή της Αδριατικής και τη σημασία των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη διαδικασία ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος και της αναγκαιότητας της **“έξυπνης εξειδίκευσης”**.



Στη συνέχεια, ο Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Πατρών Δρ. Δημήτρης Κούτουλας παρουσίασε την **Οργάνωση του Τουριστικού Προϊόντος και σύγχρονες μεθόδους Τουριστικού Μάρκετινγκ**. Ως επαγγελματίας με μεγάλη εμπειρία στο Τουριστικό Μάρκετινγκ επικεντρώθηκε στη σημασία του μακρο-μάρκετινγκ και στον σημαντικό ρόλο των οργανισμών και των φορέων στην προώθηση και ανάπτυξη του τουρισμού, καθώς και σε μεθόδους διαφήμισης και “branding” δίνοντας παραδείγματα από την ελληνική πραγματικότητα.



Ο Δρ. Σολάκης Κωνσταντίνος, Λέκτορας του ΤΕΙ Ηπείρου, μίλησε στη συνέχεια για το γαστρονομικό τουρισμό και για τη συμβολή του στην τοπική ανάπτυξη. Στην εισήγηση του επικεντρώθηκε στον ρόλο που παίζουν τα τοπικά προϊόντα για έναν τόπο και για την ανάπτυξη της τοπικής ταυτότητας και στους τρόπους προβολής της τέχνης της γαστρονομίας για την ενίσχυση και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.



Ακολούθως το λόγο πήρε ο συγγραφέας και επικεφαλής του Προγράμματος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος (Ξ.Ε.Ε.) “Ελληνικό Πρωινό” κ. Γεώργιος Πίττας αναφερόμενος στο ελληνικό πρωινό και τη σχέση του τουρισμού με τον πρωτογενή τομέα και τον γαστρονομικό πλούτο κάθε τόπου.



Αφού παρουσίασε με παραδείγματα τα προβλήματα της ελληνικής πραγματικότητας σχετικά με τη μη επιλογή ντόπιων προϊόντων, πρόβαλε τις λύσεις που προτείνει και εφαρμόζει το “Ελληνικό Πρωινό” για την ορθότερη και πιο προσωποποιημένη προώθηση παραδοσιακών προϊόντων στα πλαίσια του γαστρονομικού τουρισμού καθώς και για τρόπους αναβάθμισης των τοπικών προϊόντων.



Η τελευταία παρουσίαση έγινε από τον κ. Κωνσταντίνο Παπανικολάου από την εταιρεία Comitech A.E., Αναδόχου της Περιφέρειας Ηπείρου, σχετικά με την πλατφόρμα Web GIS & τις εφαρμογές κινητών τηλεφώνων που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου “ADRIATIC ROUTE”. Οι πιλοτικές αυτές εφαρμογές αποσκοπούν στην αναβάθμιση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των επισκεπτών, όπως ανέφερε, μέσω χαρτών, πληροφοριών και διευκολύνσεων που προσφέρουν.

Το Συνέδριο παρακολούθησαν επιχειρηματίες, εκπρόσωποι φορέων της Περιφέρειας και άμεσα ενδιαφερόμενοι στον τομέα του τουρισμού.



Μετά τη λήξη του Συνεδρίου προσφέρθηκε στους συμμετέχοντες ελαφρύ γεύμα σε μπουφέ.

Το πρόγραμμα της εκδήλωσης συνεχίστηκε με μια σειρά από σεμινάρια (τρεις θεματικές ενότητες).

Την **1^η θεματική ενότητα** άνοιξε ο συγγραφέας και επικεφαλής του προγράμματος “Ελληνικό Πρωινό” κ. Γεώργιος Πίττας με το «**Στήσιμο & Παρουσίαση Ελληνικού Πρωινού Ηπείρου**». Όπως ανέφερε, το “Ελληνικό Πρωινό” είναι ένα πρόγραμμα που επικεντρώνεται στην ελληνική γαστρονομική μας παράδοση, με στόχο κατά πρώτο λόγο να αναδείξει τον πλούτο και την ιδιαιτερότητα των τοπικών προϊόντων και της τοπικής κουζίνας, φέρνοντας κοντά τους ξενοδόχους και τους τοπικούς παραγωγούς και κατά δεύτερο λόγο, να αποτελέσει κύριο στοιχείο της ταυτότητας του ελληνικού ξενοδοχειακού προϊόντος και κατ’ επέκταση εργαλείο προώθησης του ελληνικού τουρισμού. Είναι προφανές ότι κάθε τόπος για να επιβιώσει τουριστικά, θα πρέπει να κάνει ότι είναι δυνατόν, προκειμένου να διαφοροποιηθεί και να προβάλλει τη δική του μοναδική ταυτότητα. Αυτή η μοναδική ταυτότητα θα πρέπει να εστιάζεται στα στοιχεία τα οποία αναδεικνύουν την ιδιαίτερη φυσιογνωμία του συγκεκριμένου τόπου.



Την **2^η Θεματική ενότητα** παρουσίασε κ. Κωνσταντίνος Παπανικολάου από την εταιρεία Comitech A.E., αναδόχου της Περιφέρειας Ηπείρου, σχετικά με την αξιοποίηση σύγχρονων συστημάτων προώθησης και τις ηλεκτρονικές κρατήσεις. Το σεμινάριο επικεντρώθηκε στους τρεις τρόπους με τους οποίους μπορεί να βρει κάποιος τις καλύτερες τιμές ξενοδοχείων στο Internet: 1. OTAs (Online Travel Agencies), 2. Aggregators, και 3. Websites ξενοδοχείων. Μέσα από στατιστικά και δείκτες παρουσίασε τη διεθνή πραγματικότητα των ηλεκτρονικών κρατήσεων και ανέδειξε τρόπους με τους οποίους μπορεί κανείς να αξιοποιήσει τα μέσα αυτά για να αναδείξει την επιχείρησή του.



Η **3^η Θεματική ενότητα** αφορούσε στο Ψηφιακό Marketing και στην οργάνωση του προφίλ τουριστικών επιχειρήσεων και στην προώθησή τους μέσω ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης και την παρουσίασε ο κ. Χρήστος Ακρατόπουλος, social media expert και συνιδιοκτήτης της εταιρείας 3SIXTYCOM. Όπως ανέφερε ο κ. Ακρατόπουλος, ο σύγχρονος τουρισμός έχει πλέον γίνει ένα με τα social media και η

προβολή των τουριστικών επιχειρήσεων σε αυτά είναι επιβεβλημένη. Οι άμεσες κριτικές των ταξιδιωτών σε αυτά πλέον μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο στις επιλογές τους κατά τη διάρκεια των ταξιδιών.