



adriatic-route.com



## VIII Ενημερωτικό Δελτίο

Αγαπητοί αναγνώστες,

Με περηφάνια σας παρουσιάζουμε το όγδοο ενημερωτικό δελτίο του έργου ADRIATIC ROUTE!

Αυτό το ενημερωτικό δελτίο, θα σας ενημερώσει για το Τελικό Συνέδριο του έργου που πραγματοποιήθηκε στα Ιωάννινα στις 29 Μαρτίου 2015, για την τελική συνάντηση της Επιτροπής Συντονισμού του έργου, καθώς και για τη συμμετοχή της Περιφέρειας Ηπείρου στις διεθνείς εκθέσεις του Τελ Αβίβ και του Βερολίνου.

Καλή Ανάγνωση!

### Το έργο Adriatic Route με λίγα λόγια

- Το έργο **Adriatic Route for Thematic Tourism** έχει χρηματοδοτηθεί στο πλαίσιο του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας IPA Adriatic CBC 2007/2013 - Μέτρο 3.3 Δίκτυα Επικοινωνιών
- Ο συνολικός προϋπολογισμός ισούται με **1.784.484,22€**
- Το έργο Adriatic Route ξεκίνησε τον **Οκτώβριο του 2012** και θα ολοκληρωθεί τον **Μάρτιο του 2016**
- **Έξι εταίροι** συμμετέχουν από **5 χώρες**

For more details, have a look at our project web site [www.adriatic-route.com](http://www.adriatic-route.com) and follow our Social Profile on Facebook [Adriatic Route Project](#) and Twitter [@AdriaticRoute](#) !





**Τελικό Συνέδριο του Έργου:  
«Έξυπνες Λύσεις για την προώθηση του θεματικού τουρισμού στην  
περιοχή της Ηπείρου»**

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το Τελικό Συνέδριο που διοργάνωσε η Περιφέρεια Ηπείρου με θέμα: «Έξυπνες Λύσεις για την προώθηση του θεματικού τουρισμού στην περιοχή της Ηπείρου», την Τρίτη 29 Μαρτίου 2016 στο ξενοδοχείο *Du Lac* στα Ιωάννινα, στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης του έργου “ADRIATIC ROUTE – Adriatic Route for Thematic Tourism”.



Σκοπός του Συνεδρίου ήταν να παρουσιάσει και να επισφραγίσει αυτή τη σπουδαία δράση για την ανάδειξη και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην περιοχή της Αδριατικής, δίνοντας έμφαση στον τομέα της Γαστρονομίας και στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Έλληνες και ξένοι εταίροι που τίμησαν την εκδήλωση με την παρουσία τους, ανέλυσαν μέσα από ενδιαφέρουσες ομιλίες τις επιμέρους δράσεις και εφαρμογές καθώς και τα αποτελέσματα του έργου κρατώντας αμείωτο το ενδιαφέρον στο κατάμεστο συνεδριακό κέντρο.

Το πρώτο μέρος του Συνεδρίου ξεκίνησε με χαιρετισμό που απηύθυνε ο Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου για θέματα πολιτισμού και πολιτιστικών εκδηλώσεων κ. Κων/νος Σιαράβας, καθώς και με την παρουσίαση του έργου “ADRIATIC ROUTE” από την κα. Βίκυ Ηγουμενίδου, μέλος της Ομάδας Έργου.



adriatic-route.com



Στη συνέχεια, το κοινό παρακολούθησε την κα. Lisa Donico μέλος της Ομάδας Έργου για την επαρχία της Πάδοβα, η οποία ανέλυσε την Πράσινη Βίβλο, η οποία συντάχθηκε στο πλαίσιο του έργου, και μίλησε για πιθανές μελλοντικές ενέργειες για την προώθηση νέων μορφών τουρισμού. Ο κ. Γιώργος Γιαννής, Καθηγητής ΕΜΠ-Συγκοινωνιολόγος, ανέλυσε τα Συνδυασμένα Συστήματα Μεταφορών στον Τουρισμό, ενώ ο κ. Γιώργος Τάσσο, Ξενοδόχος-Εκπρόσωπος ΣΕΤΕ παρουσίασε έξυπνες λύσεις για τον εναλλακτικό Τουρισμό στην Περιφέρεια Ηπείρου.

Το πρώτο μέρος έκλεισε με την ομιλία του κ. Κωνσταντίνου Παπανικολάου από την Comitech A.E., ο οποίος και παρουσίασε τη διαδικτυακή πλατφόρμα WEB-GIS, ένα από τα κυριότερα παραδοτέα του έργου Adriatic Route.

Έπειτα από το διάλειμμα, το Συνέδριο ολοκληρώθηκε με τις ομιλίες των κ. Γιώργου Στρογγυλόπουλου, Συμβούλου της Περιφέρειας Ηπείρου, με θέμα «Αδριατική και Έξυπνη Εξειδίκευση στην Ήπειρο» και της κας Caterina Dauria, εξωτερική συνεργάτιδα της Περιφέρειας Μάρκε, η οποία παρουσίασε το Μοντέλο Ανάπτυξης του Θεματικού Τουρισμού στην Περιφέρεια Μάρκε.

Το τελευταίο σκέλος της η εκδήλωση επισφραγίστηκε με την υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ των εταιρών του έργου για την από κοινού προώθηση του τουρισμού στην Αδριατική.



Αργότερα την ίδια μέρα, πραγματοποιήθηκε η τελευταία συνάντηση της Επιτροπής Συντονισμού. Η κ Βίκυ Ηγουμενίδου καλωσόρισε τους συμμετέχοντες και παρουσίασε την ημερήσια διάταξη της συνάντησης που περιλάμβανε πολλά τεχνικά ζητήματα και τα βήματα που απαιτούνται για την επιτυχή ολοκλήρωση του έργου. Αργότερα, μια σύντομη συζήτηση με ερωτήσεις και διευκρινήσεις ακολούθησε. Η Περιφέρεια Ηπείρου ευχαρίστησε όλους τους εταίρους για μια σπουδαία συνεργασία και ευχήθηκε να συνεχιστεί η συνεργασία αυτή και στο μέλλον, δεδομένου ότι έχει ήδη δημιουργηθεί η βάση για την κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου.



### ITB Berlin, 9-13 Μαρτίου, 2016

Στο πλαίσιο του προγράμματος Adriatic Route for thematic tourism, η ομάδα έργου της Περιφέρειας Ηπείρου, συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση ITB του Βερολίνου, το οποίο διεξήχθη 9-13 Μαρτίου 2016.



Η ομάδα του έργου, κατάφερε να δείξει τον τρόπο με τον οποίο μέσω του έργου Adriatic Route αναπτύχθηκε μια συντονισμένη και από κοινού προσπάθεια ανάδειξης του τουριστικού προϊόντος, λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες τάσεις στον τομέα του τουρισμού και τις αλλαγές στις συνήθειες των ταξιδιωτών. Η ομάδα τόνισε επίσης τη σημασία της διάθεσης νέων τουριστικών προϊόντων σε ευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς και της αειφόρας τουριστικής ανάπτυξης.



Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ηπείρου και φέτος στη Διεθνή Έκθεση του Βερολίνου, αποσκοπεί στην αύξηση των τουριστών από τη Γερμανία και τις όμορες χώρες και αποτελεί μια σημαντική επένδυση. Ενδεικτικό του μεγάλου ενδιαφέροντος που συγκεντρώνει η συγκεκριμένη Διεθνή Έκθεση - που θεωρείται η μεγαλύτερη του κόσμου - είναι ο τελικός απολογισμός της, σύμφωνα με τον οποίο ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών έφτασε τις 120.000!



Το νέο και αισιόδοξο στοιχείο που προέκυψε από την ITB Berlin, είναι η αύξηση των κρατήσεων προς την Ελλάδα, που οφείλεται ως ένα βαθμό και στα προβλήματα που υπάρχουν στη Μέση Ανατολή και σε μουσουλμανικές χώρες. Ταυτόχρονα όμως διαπιστώνεται και πρόθεση αναπροσδιορισμού των προορισμών εντός Ελλάδος, από την Ανατολική (που επηρεάζεται από τις προσφυγικές ροές) προς άλλες περιφέρειες.



Η τάση αυτή ήταν εμφανής και από το ενδιαφέρον που επέδειξαν οι επισκέπτες του περιπτέρου της Ηπείρου, που αποτελεί ένα πρόσθετο κίνητρο για τους επιχειρηματίες του τουρισμού μας για τη διεκδίκηση μεγαλύτερου μεριδίου της Γερμανικής τουριστικής αγοράς.

Με γνώμονα την εμπειρία του παρελθόντος, αλλά και υπό το πρίσμα των νέων δεδομένων, η Περιφέρεια έδωσε έμφαση στην προβολή της Ηπείρου, ως προορισμού τεσσάρων εποχών σε συνδυασμό με την γαστρονομία και τα αγροτικά της προϊόντα.

Συγκεκριμένα τη συμμετοχή της Περιφέρειας Ηπείρου συνέθεσαν τρεις τομείς:



- • Ο αμιγώς τουριστικός - ενημερωτικός.
- • Η προβολή των αγροτικών προϊόντων της Ηπείρου και του Ηπειρωτικού Πρωινού.
- • Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου και κατ'επέκταση η ανάδειξη και προώθηση των εναλλακτικών μορφών θεματικού τουρισμού στην περιοχή της Αδριατικής με έμφαση στη γαστρονομία και τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών



Μια από τις εφαρμογές του προγράμματος παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην Διεθνή Έκθεση Βερολίνου και αφορούσε στις συσκευές προβολής τουριστικών αξιοθέατων σημείων της Ηπείρου, μέσω εικονικής πραγματικότητας.

Η ομάδα έργου παρουσίασε την εικονική περιήγηση (virtual tour) της Περιφέρειας Ηπείρου που αναπτύχθηκε από την εταιρεία COMITECH Α.Ε. Μεταξύ άλλων, το Virtual Tour περιλαμβάνει ψηφιακή επεξεργασία φωτογραφιών, υψηλής ποιότητας 360 μοιρών πανοραμικές φωτογραφίες, και τη διαδικασία της ένταξής τους σε μια εικονική εφαρμογή που επιτρέπει στους επισκέπτες να περιηγηθούν και να εξερευνήσουν την περιοχή σαν να βρίσκονται εκεί!



Στο περίπτερο της Περιφέρειας έγιναν επίσης συναντήσεις Ηπειρωτών επιχειρηματιών του τουρισμού με tour operators, καθώς επίσης και συνάντηση εργασίας με ταξιδιωτικούς Bloggers. Το περίπτερο της Ηπείρου, επισκέφθηκαν η Αναπληρώτρια Υπουργός Τουρισμού κ. Έλενα Κουντουρά, που είχε τη δυνατότητα να "δει" την Ήπειρο μέσα από τη σύγχρονη τεχνολογία, ο Γενικός Γραμματέας του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού κ. Δημήτρης Τρυφωνόπουλος, ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) κ. Ανδρέας Ανδρεάδης.



### Διεθνής Έκθεση I.M.T.M. Tel Aviv

Η Περιφέρεια Ηπείρου συμμετείχε στο Τουριστικό Περίπτερο του ΕΟΤ κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Έκθεσης IMTM στο Τελ Αβίβ. Η Έκθεση διήρκησε από τις 9/2/2016 έως και 10/2/2016 στο Εκθεσιακό Κέντρο «Israel Trade Fairs & Convention Center» και η συμμετοχή ήταν εντυπωσιακή. Το περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου κατά τη διάρκεια της Έκθεσης επισκέφτηκαν τουριστικά γραφεία, επαγγελματίες τουρισμού, δημοσιογράφοι, opinion makers, tour operators, που δραστηριοποιούνται στο Ισραήλ, στους οποίους διανεμήθηκε πληροφοριακό υλικό της Περιφέρειας Ηπείρου καθώς και έντυπο υλικό του έργου Adriatic Route, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το IPA ADRIATIC CBC PROGRAMME.

Στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου, συμμετείχαν η ομάδα υλοποίησης του έργου ADRIATIC ROUTE, αποτελούμενη από τους Καλαμπόκα Ελένη, Ηγουμενίδου Βασιλική, Στεργίου Μαίρη και Χριστοδούλου Κων/νο και η κα Αλέγγρα Μάτσα, εκπρόσωπος της Εβραϊκής Κοινότητας Ιωαννίνων- από την πλευρά της Περιφέρειας Ηπείρου- καθώς και οι επιχειρηματίες και εκπρόσωποι Ενώσεων/Επιτροπών Τουριστικών Επιχειρήσεων/Τουρισμού στην Ήπειρο: η κα Έλσα Εξάρχου, Αντιπρόεδρος της Ένωσης Τουριστικών Επιχειρήσεων Ζαγορίου και market manager της Επιτροπής Τουρισμού Δήμου Ζαγορίου, ο κ. Χάρης Εξάρχου, από το ξενοδοχείο Mikro Parigo 1700 Hotel & Spa, ο κ. Αχιλλέας Παπαευθυμίου, από την εταιρεία Alpine Zone, Ορεινές Δραστηριότητες Υπαίθριας Αναψυχής, η κα Έλλη Μπαρμπαγιάννη, από το ξενοδοχείο Grand Forest Metsono, ο κ. Σαμ Κουδούνης από την Ένωση Ξενοδόχων Νομού Ιωαννίνων καθώς και ο κ. Γεώργιος Πουλόπουλος, από την εταιρεία Trekking Hellas Ιωαννίνων.





adriatic-route.com



Παράλληλα, πραγματοποιηθήκαν B2B συναντήσεις της αποστολής της Περιφέρειας Ηπείρου με επαγγελματίες τουρισμού της περιοχής με στόχο την ανάπτυξη συνεργασιών που θα μπορούσαν να αποτελούν ευκαιρίες ανάπτυξης και για τις δύο χώρες ενώ στην Έκθεση παρευρέθηκε και ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Τρυφονόπουλος, ο οποίος ξεναγήθηκε στους χώρους της έκθεσης, επισκέφθηκε περίπτερα των ελληνικών συμμετοχών και συναντήθηκε με τον Υπουργό Τουρισμού του Ισραήλ. Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ηπείρου ήταν σε συνέχεια της συντονισμένης προσπάθειας εξωστρέφειας που επιχειρεί προς την αγορά του Ισραήλ. Αξίζει να σημειωθεί ότι η προσπάθεια αυτή έχει αποδώσει καρπούς αφού η Περιφέρεια Ηπείρου αποτελεί τουριστικό προορισμό και παρουσιάζει αναγνωσιμότητα ως τουριστικό brand name.

